

DAFTAR ISI

| | |
|--|----|
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 6 |
| 2.1 Public Relations | 6 |
| 2.1.1 Khalayak Public Relations | 9 |
| 2.2 Marketing Public Relations..... | 10 |
| 2.2.1 Peran Marketing Public Relations | 12 |
| 2.2.2 Fungsi Marketing Public Relations..... | 13 |
| 2.3 Media Sosial..... | 14 |
| 2.4 Viral Marketing..... | 17 |
| 2.5 Facebook | 18 |
| 2.5.1 Facebook Fanpage | 20 |
| 2.6 Minat | 22 |
| BAB III | 25 |
| GAMBARAN UMUM | 25 |
| 3.1 OrangeTV | 25 |
| 3.1.1 Visi..... | 26 |
| 3.1.2 Misi | 26 |
| 3.2 Produk Orange TV | 26 |
| 3.3 Struktur Organisasi | 28 |
| 3.4 Teknologi | 29 |
| 3.5 Daerah Cakupan..... | 29 |
| 3.6 Profil Konsumen | 30 |
| 3.6.1 Demographic..... | 30 |
| 3.6.2 Target Audiens Fans Facebook..... | 30 |
| 3.6.3 Propinsi | 31 |
| 3.6.4 Usia | 32 |
| 3.6.5 Jenis Kelamin..... | 32 |
| 3.6.6 Status Pernikahan..... | 33 |
| 3.6.7 Pendidikan..... | 33 |
| 3.6.8 Pekerjaan..... | 34 |
| 3.7 Saluran | 35 |
| 3.8 Mitra Orange TV..... | 36 |
| 3.8.1 Mitra Perusahaan | 36 |
| 3.8.2 Mitra Hotel..... | 36 |

| | |
|---|----|
| BAB IV | 38 |
| PEMBAHASAN | 38 |
| 4.1 Pendahuluan..... | 38 |
| 4.2 Festival Channel..... | 39 |
| 4.3 Tahap Pengenalan Tim dan Lingkungan Kerja | 40 |
| 4.4 Pelaksanaan Tugas | 41 |
| 4.4.1 Pembuatan Artikel Dan Sinopsis | 42 |
| 4.4.1.1 Proses Pembuatan Artikel dan Sinopsis..... | 42 |
| 4.5 Penggunaan Facebook Untuk Membentuk Minat Menonton Festival Channel Di Orange TV | 51 |
| 4.6 Bagaimana Fanpage ini Meningkatkan Minat Menonton Festival Channel..... | 53 |
| 4.6.1 Upaya Yang Dilakukan Marketing Public Relations Untuk Memperkenalkan Fanpage Festival Citra | 54 |
| 4.7 Evaluasi Pelaksanaan Tugas | 59 |
| 4.7.1 Dampak Dari Praktek Kerja Lapangan | 59 |
| 4.7.2 Evaluasi Proses Kerja | 60 |
| BAB V PENUTUP | 61 |
| 5.1 Kesimpulan | 61 |
| 5.2 Saran | 62 |
| 5.2.1 Untuk Orange TV | 62 |
| 5.2.2 Untuk Universitas Esa Unggul..... | 62 |